2021 年 JAWA 事業部 PR

人気 *YouTube* 番組で中嶋事業部長が *JAWA* 会員ホイールを *PR*

JAWA 事業部では、2021 年東西カスタムイベントの中止を受けた代替 PR 施策の一環として、前回の「NOB チャンネル」に続き、ワゴン系ユーザーの支持を集めている人気 YouTube 番組「スタイルワゴンドレスアップナビ」にも中嶋事業部長が出演した PR 映像を制作し、公開致しました。

本編では、プロドライバーの谷口信輝選手とのトークを通じて、ホイール交換によるドレスアップ効果やホイール交換時の留意点、JAWA 会員ホイールを選ぶことの大きなメリット等を中嶋事業部長自ら熱く語っています。また JAWA 事業部の活動についても紹介しています。

スタイルワゴンドレスアップナビ

https://youtu.be/R8C9yjjURAU

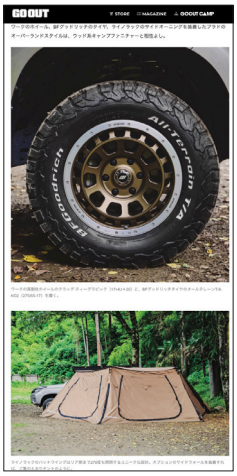
2021 年 JAWA 事業部 PR

アウトドア系雑誌の記事体広告で ホイール交換の楽しさをアピール

JAWA 事業部では、広報活動の一環として三栄社の人気アウトドア系雑誌「GOOUT」に記事体広告を 2 号にわたって出稿し、安心安全なホイール交換の楽しさを訴求。このほど GOOUT WEB に総合的に掲載されました。

記事体広告では、ランドクルーザープラドとジムニーのデモカーや、編集部選のキャンプ用品を紹介。おしゃれなキャンプを紹介しつつ、JAWA 会員ホイールの安全性や見分け方についても分かりやすく解説しています。

GOOUT WEB　https://web.goout.jp/pickup/201013/

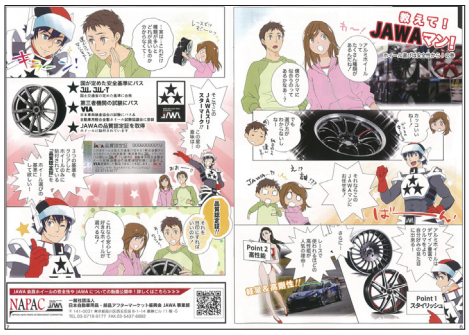


2021 年 JAWA 事業部 PR

自動車教習所向けフリーペーパーに ホイール選びを紹介したマンガを掲載

JAWA 事業部では、今年も自動車教習所の生徒向けフリーペーパー「JACLA マガジン」にタイアップマンガを掲載。安心安全なホイール選びの基準を分かりやすくアピールしました。

JACLA マガジンは自動車教習生に直接手渡される年 2 回発行のフリーペーパーで、発行部数は 20 万部 / 回。JAWA 事業部では昨年より本媒体に掲載した「教えて !JAWA マン !」と題したマンガを通じて、初心者への JAWA 会員ホイールの刷り込みを行っています。



NAPAC NIPPON AUTO PARTS AFTERMARKET COMMITTEE
JAWA
8月2日は オートパーツの日
一般社団法人 日本自動車用品・部品アフターマーケット振興会（NAPAC）
〒141-0031　東京都品川区西五反田 8-1-14　最勝ビル 11F-5　TEL.03-5437-6881　FAX.03-5437-6882