

業界活性化活動

2020年 NAPAC 「8月2日はオートパーツの日」 プレゼントキャンペーン開始

8月31日(月)まで
抽選で200名にカスタマイズパーツ等が当たる!

当振興会の主催による業界活性化活動「2020年 NAPAC 8月2日はオートパーツの日・プレゼントキャンペーン」が7月1日にスタート致します。応募締切は8月31日で、キャンペーンを通じて「8月2日はオートパーツの日」を積極的にPRして参ります。

今年で4回目の開催となりました本キャンペーンは、カーカスタマイズライフをより楽しくする“オートパーツ点検交換の日”である「8月2日はオートパーツの日」をPRするため、会員各位並びにオートアフターマーケット活性化連合(AAAL)の加盟会員企業様のご協力を得て実施するものです。

本年は、応募者の中から抽選で200名にカスタマイズパーツやアルミホイール、著名ブランドのノベルティグッズ等を



2020年度NAPAC「8月2日はオートパーツの日」
プレゼントキャンペーン

8月2日は
AP82
オートパーツの日

応募期間
2020年7月1日(水)～8月31日(月)

キャンペーン応募フォーム リンクアドレス
<https://www.napac.jp/cms/ja/ap82campaign>

プレゼント致します。ご協賛頂きました会員各位に改めて御礼申し上げます。

またホームページやSNS等へのキャンペーン告知掲示をよろしくお願い致します。



NAPAC Nippon Auto Parts Aftermarket Committee

2020年度NAPAC「8月2日はオートパーツの日」
プレゼントキャンペーン

有名ブランドパーツ&ノベルティグッズを抽選で200名にプレゼント!

200名
2020 7/1(水)～8/31(月)

8月2日は
AP82
オートパーツの日

「8月2日はオートパーツの日」は、カーカスタマイズライフをより楽しくするオートパーツ“点検交換の日”です。

オートパーツを定期交換する際に、走りの性能アップや乗り心地の向上、個性あるスタイリングをかなえる「カスタマイズパーツ」をぜひお選び下さい!業界基準をクリアした安心安全なカスタマイズパーツに交換することで、ノーマルとは違った楽しさが得られるはずです。

市販用カスタマイズパーツの関連団体「一般社団法人 日本自動車用品・部品アフターマーケット振興会(NAPAC)」では、今年も「8月2日はオートパーツの日」のPR活動の一環として、抽選で200名に有名ブランドのカスタマイズパーツ&ノベルティグッズをプレゼントいたします!

2020年7月1日(水)～8月31日(月)のキャンペーン期間中に、キャンペーン応募サイト <https://www.napac.jp/cms/ja/ap82campaign> にアクセスし、所定事項を全て入力し、お申込ください。

AP 82 検索 ※お一人様1回限りの応募となります。

応募締切 **2020年8月31日(月)まで**

※厳正な抽選の上、プレゼント商品の発送をもって当選発表とさせていただきます。落選の場合はご連絡いたしませんのであらかじめご了承ください。
※日本国内にお住まいの方で、かつプレゼント商品のお届け先が、日本国内の方に限らせていただきます。
※NAPAC会員社社員及び関係者の応募は出来ません。
※「8月2日はオートパーツの日」ステッカー貼付トミカの商品は選べません。

プレゼント賞品の詳細はこちら → <https://www.napac.jp/blog/?p=2407>