

サーキットイベント

「オブジャン富士 (W オプション ジャンボリー)」に会員 18 社が 出展

10月10日(日)・富士スピードウェイ

オプション誌の創刊40周年を記念したイベント「オブジャン富士 (W オプションジャンボリー)」が10月10日(日)、富士スピードウェイで開催され、イベント広場に設置され、「見る・買う・間近に味わう」をテーマとし、ブースゾーンには66社が出展、うち当振興会の会員18社が参加しました。

オブジャン富士は、富士スピードウェイを会場にレーシングコースの走行とカスタマイズパーツメーカーの出展、さらにステージイベントを組み合わせたユーザーイベント。

当日は約3,000人のカーカスタマイズファンが集ま



り、大いに盛り上がりました。またステージコンテンツはYouTubeの生配信も行われました。

当振興会からはアクレ、エンケイ、エンドレスアドバンス、オーゼットジャパン、オートボックスセブン、小倉クラッチ、キャロッセ、ZERO-1000、東名パワード、TONE、トラスト、新潟自動車工業、藤壺技研工業、ブリッツ、ブリッド、横浜ゴム、レイズ、ワークが出展し、最新のカーカスタマイズパーツやアルミホイール、また展示品等を装着したデモカーを多数展示。会場に足を運んだファンに向けて積極的なピーアールが行われました。



アクレ



エンケイ



エンドレスアドバンス



オーゼットジャパン



オートボックスセブン



小倉クラッチ



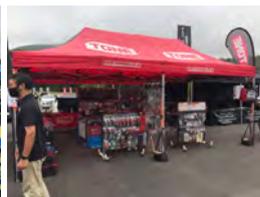
キャロッセ



ZERO-1000



東名パワード



TONE



トラスト



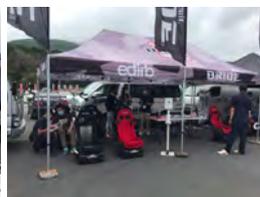
新潟自動車工業



藤壺技研工業



ブリッツ



ブリッド



横浜ゴム



レイズ



ワーク